

OGÓLNOPOLSKI INFORMATOR DLA KANDYDATÓW NA

# STUDIA 2012

Edycja XIX

REKRUTACJA NA ROK AKADEMICKI 2012/2013

CO DALEJ MATURYSTO? ZOBACZ WIĘCEJ NA: [www.na-studia.pl](http://www.na-studia.pl)

ISBN 978-83-615291-10-3  
9 788361 529110

**INFORMATOR DLA KANDYDATÓW NA STUDIA**

Cena 25 zł (w tym Vat 5%)  
Indeks 133546

**2012 2013**

**MATURA 2012**  
JAKIE PRZEDMIOTY WYBRAC  
BY DOSTAĆ SIĘ NA DANY KIERUNEK?

**ZASADY PRZYJĘĆ  
KIERUNKI STUDIÓW**  
W ROKU AKADEMICKIM 2012/2013

**STUDIA**  
STACJONARNE I NIESTACJONARNE  
LICENCJACKIE I MAGISTERSKIE  
I II STOPNIA

**UCZELNIE**  
PUBLICZNE I NIEPUBLICZNE

AKADEMICKA OFICyna WYDAWNICZA

WYDAWNIK: AKADEMICKA OFICyna WYDAWNICZA  
WARSZAWA  
WYDANIE: 2012  
LICZBA STRON: 128  
CENA: 25 zł (w tym Vat 5%)  
ISBN: 978-83-615291-10-3

**na-studia.pl**  
INFORMATOR DLA KANDYDATÓW

Wersja internetowa [www.na-studia.pl](http://www.na-studia.pl)

*...więcej niż informacja...*

Akademicka Oficyna Wydawnicza

# OGÓLNOPOLSKI INFORMATOR DLA KANDYDATÓW NA STUDIA 2012

Szanowni Państwo,

Od 19 lat Akademicka Oficyna Wydawnicza, wydawca miesięcznika „Forum Akademickie”, publikuje **OGÓLNOPOLSKI INFORMATOR DLA KANDYDATÓW NA STUDIA**. Pierwsze edycje Informatora (w latach 1994-1996) były oficjalną publikacją Ministerstwa Edukacji Narodowej. Dzisiaj cieszy nas to, że ponad 1.000.000 maturzystów skorzystało z naszej pomocy przy wyborze uczelni i kierunku studiów.

Tak jak w latach ubiegłych INFORMATOR będzie zawierać kompendium wiedzy dotyczącej kierunków i specjalności oraz kryteria kwalifikacyjne na I rok studiów stacjonarnych i niestacjonarnych we wszystkich szkołach wyższych w Polsce w roku akademickim 2012/2013. W tym roku część informacyjna zostanie znacząco wzbogacona o materiały poradnicze, które pomogą maturzystom i ich rodzicom w podjęciu jednej z najważniejszych decyzji w ich życiu.

Miło nam poinformować, że tegoroczna edycja naszego INFORMATORA dostępna będzie również na stronie [www.na-studia.pl](http://www.na-studia.pl). Znajdą tu Państwo m.in.:

- wygodną wyszukiwarkę kierunków studiów, specjalności, uczelni i miast akademickich
- materiały poradnicze dla maturzystów, rodziców i nauczycieli, dotyczące matury 2012 i naboru na studia w roku akademickim 2012/2013
- aktualne informacje z uczelni, Centralnej Komisji Egzaminacyjnej, Ministerstwa Edukacji Narodowej, Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Uczelnie zainteresowane promocją w tym serwisie odsyłam do załączonych materiałów.

Nasz **INFORMATOR** od lat jest podstawowym źródłem wiedzy o tym, jak dostać się na studia. Doświadczenia lat ubiegłych pokazują, iż z każdego egzemplarza korzysta co najmniej kilka osób (w przypadku egz. zakupionych przez biblioteki szkolne znacznie więcej).

**Jeżeli chcą Państwo, aby oferta Uczelni skutecznie dotarła do przyszłorocznych maturzystów – zapraszamy do współpracy.** Termin składania zleceń do 30 czerwca 2011 r.

Z poważaniem

**Andrzej Świć**

Prezes Zarządu AOW  
Redaktor Naczelny „Forum Akademickiego”



Edycja: XIX  
Format: A5 (145x205)  
Objętość: 752 str.  
Dystrybucja: RUCH S.A., Empik,  
księgarnie i hurtownie

# Cennik reklam

OGÓLNOPOLSKI INFORMATOR DLA KANDYDATÓW NA STUDIA 2012 - WERSJA DRUKOWANA

## Cennik reklam (kolor)

		Ceny netto
<b>OKŁ-1</b>	ostatnia strona okładki (kolor)	12.000 zł
<b>OKŁ-2</b>	okładki wewnętrzne (kolor)	7.000 zł
<b>Moduł A</b>	pierwsza strona po drugiej okładce (kolor)	5.500 zł
<b>Moduł A</b>	ostatnia strona pierwszej składki (kolor)	5.000 zł
<b>Moduł A</b>	pierwsza strona kolorowej wkładki (kolor)	4.500 zł
<b>Moduł A</b>	oddzielna strona – sztywna kreda (kolor)	5.000 zł
<b>Moduł A</b>	cała strona wewnątrz (kolor)	3.900 zł
<b>Moduł B/C</b>	½ strony wewnątrz (kolor)	2.100 zł

## Cennik reklam (czarno-białych)

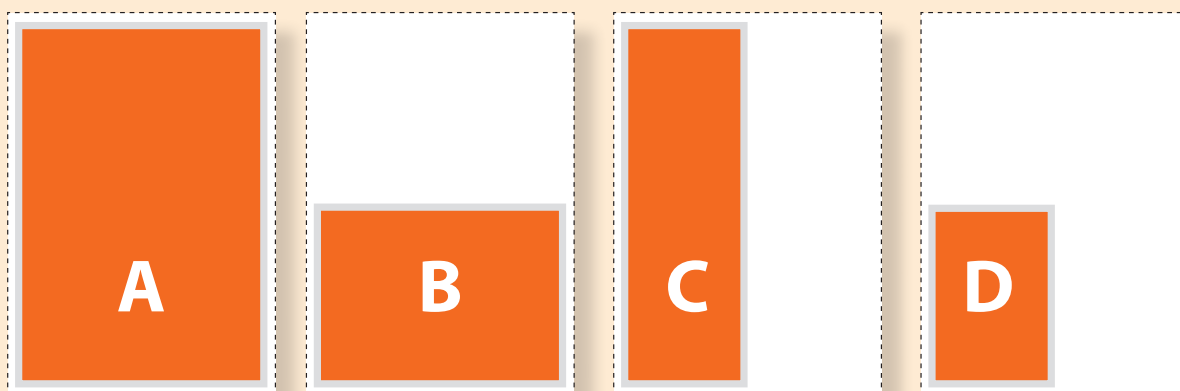
<b>Moduł A</b>	cała strona wewnątrz (cz-b) we wkładce kolor	2.500 zł
<b>Moduł A</b>	cała strona wewnątrz (cz-b)	2.400 zł
<b>Moduł B/C</b>	½ strony wewnątrz (cz-b)	1.400 zł
<b>Moduł D</b>	¼ strony wewnątrz (cz-b)	1.100 zł

## Wpis podstawowy uczelni

Zawiera: nazwę uczelni, adres, telefon kontaktowy, kierunki studiów 400 zł

## Formaty reklam:

Moduł A „na spad” – wymiary po obcięciu wynoszą 145x205 mm



125x180 mm

125x88 mm

60x180 mm

60x88 mm

**Materiały do druku** prosimy dostarczać w postaci plików cyfrowych: pdf, eps, tif lub jpg

**FORUM**  
AKADEMICKIE

**2 za 1!**

**na-studia.pl**  
INFORMATOR DLA KANDYDATÓW

Płacisz raz, reklamujesz się dwa razy! Kupujesz w jednym z serwisów, w drugim dostajesz gratis!

Osoby zainteresowane promocją w serwisach [forumakademickie.pl](http://forumakademickie.pl) i [na-studia.pl](http://na-studia.pl) zapraszamy na naszą stronę lub prosimy o bezpośredni kontakt z pracownikami działu marketingu i reklamy:

**na-studia.pl**  
INFORMATOR DLA KANDYDATÓW

**Ewa Kostowska** ewa.kostowska@forumakademickie.pl kom. 604 778 704  
**Jacek Szymczak** jacek.szymczak@forumakademickie.pl kom. 606 983 651  
**Akademia Oficyna Wydawnicza**, ul. T. Zana 38 A, 20-601 Lublin  
tel. 81 524 02 55, 81 528 08 23, fax 81 525 91 51, reklama@forumakademickie.pl

# Cennik reklam

OGÓLNOPOLSKI INFORMATOR DLA KANDYDATÓW NA STUDIA 2012 - WERSJA INTERNETOWA

## Superbanner 728x90px

Reklama graficzna umieszczona w górnej części strony, wyświetlana w rotacji na stronie głównej i na wszystkich podstronach serwisu. Superbanner może zostać umieszczony w raporcie wyszukiwarki np. w kategorii uniwersytety, uczelnie techniczne, kierunku prawo czy ekonomia.  
Czas emisji: **1 miesiąc** /Cena: **1000 zł**

## Baner 468x60px

Bardzo skuteczna reklama umieszczona na stronie głównej serwisu. Duża powierzchnia pozwala optymalnie wykorzystać przestrzeń emisji.  
Czas emisji: **1 miesiąc** /Cena: **800 zł**

## Button1 lub Button2 300x250 lub 180x150 px

Reklama graficzna umieszczona na głównej stronie serwisu pomiędzy aktualnymi informacjami. Komponując się z treścią naturalnie przyciąga wzrok odbiorcy i doskonale eksponuje przekaz reklamowy.  
Czas emisji: **1 miesiąc** /Cena: **600 zł** lub **400 zł**

## Skyscraper 120x600px

Pionowa reklama wyświetlana w prawej części strony głównej. Duży rozmiar oraz dobra lokalizacja pozwala na stworzenie interesującej i zauważalnej reklamy.  
Czas emisji: **1 miesiąc** /Cena: **1000 zł**

## Artykuł sponsorowany na stronie głównej /na podstronie tematycznej

Może pojawić się na stronie głównej lub w dowolnym miejscu serwisu, odpowiadającym tematycznie treści artykułu. Usługa zawiera tekst i elementy graficzne.  
Czas emisji: **1 miesiąc** /Cena: **2000 zł – 2500 zł**

## Prezentacja uczelni

W ramach pakietu uczelnia otrzymuje m.in. prawo do zamieszczenia: nazwy uczelni, danych teleadresowych, adresu strony www (wraz z linkiem na stronę uczelni), logo, informacji o władzach uczelni, kierunkach studiów i kryteriach przyjęć, materiałach promocyjnych (m.in. zdjęcia i pliki multimedialne)  
Czas emisji: **12 miesięcy** /Cena: **6000 zł**

## Pakiet promocyjny „Uczelnia miesiąca”

Pakiet promocyjny, dzięki któremu oferta uczelni jest prezentowana w serwisie w szczególnie atrakcyjny sposób. W ramach pakietu m.in.: informacja o uczelni w specjalnym boksie na stronie głównej z linkiem na stronę uczelni, cztery teksty o uczelni w dziale aktualności, baner uczelni na stronie głównej lub wyszukiwarce, pozycjonowanie uczelni w wyszukiwarce (przy wszystkich zapytaniach oferta „Uczelni miesiąca” znajduje się na pierwszym miejscu).  
Czas emisji: **1 miesiąc** /Cena: **8000 zł**



Button1  
300x250

Button 2  
180x150

Button1  
300x250

S  
k  
y  
s  
c  
r  
a  
p  
e  
r

120  
x  
600



Miejsce  
na prezentację uczelni

**FORUM**  
AKADEMICKIE

**2 za 1!**

**na-studia.pl**  
INFORMATOR DLA KANDYDATÓW

**Płacisz raz, reklamujesz się dwa razy! Kupujesz w jednym z serwisów, w drugim dostajesz gratis!**  
Osoby zainteresowane promocją w serwisach [forumakademickie.pl](http://forumakademickie.pl) i [na-studia.pl](http://na-studia.pl) zapraszamy na naszą stronę lub prosimy o bezpośredni kontakt z pracownikami działu marketingu i reklamy. **Ewa Kostowska** ewa.kostowska@forumakademickie.pl kom. 604 778 704. **Jacek Szymczak** jacek.szymczak@forumakademickie.pl kom. 606 983 651  
**Akademicka Oficyna Wydawnicza**, ul. T. Zana 38 A, 20-601 Lublin  
tel. 81 524 02 55, 81 528 08 23, fax 81 525 91 51, reklama@forumakademickie.pl